

Wirtschaftsförderung Osnabrück begrüßt neu angesiedelte Unternehmen mit Willkommensmappe

Mit einer individuell zusammengestellten Willkommensmappe heißt die WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH Unternehmen willkommen, die sich neu in der Hasestadt angesiedelt haben. Ziel ist es, Unternehmerinnen und Unternehmer von Beginn an zu begleiten, Orientierung zu geben und den Start am Standort Osnabrück so einfach und angenehm wie möglich zu gestalten. Der Antrittsbesuch beim kürzlich eröffneten ONAT Market zeigt: Das Konzept kommt gut an.

Herzstück der Mappe ist ein persönliches Begrüßungsschreiben der WFO, das zu einem direkten Austausch einlädt. Ergänzend erhalten die Unternehmen passgenaue Informationen zu den vielfältigen Service- und Beratungsangeboten der Wirtschaftsförderung. Die Inhalte werden auf das jeweilige Unternehmen abgestimmt und bieten einen Überblick über zentrale Unterstützungsleistungen.

Dazu zählen unter anderem die Fördermittelberatung, Beratungsangebote zu naturnahen Firmengeländen und Nachhaltigkeit sowie umfassende Unterstützung rund um das Thema Fachkräfte. Enthalten sind beispielsweise Informationen zu lokalen Angeboten wie dem Welcome and Connect Center, zur Fachkräfte- und Standortkampagne „Typisch Osnabrück“ sowie zu Projekten, die sich derzeit in Umsetzung befinden, um den Wirtschaftsstandort weiterzuentwickeln und noch attraktiver aufzustellen. Beispielsweise sind das Berufsorientierungszentrum und der Azubi-Campus Themen, auf die frühzeitig hingewiesen wird. Auch Hinweise zu potenziell interessanten Netzwerken werden aufgezeigt, um die neu angesiedelten Unternehmen von Anfang an am Standort einzubeziehen.

„Für uns ist es entscheidend, Unternehmen nicht nur anzusiedeln, sondern sie langfristig gut und zielführend zu begleiten“, betont Ingmar Bojes, Geschäftsführer der WFO. „Wir verstehen uns als verlässliche Ansprechpartnerin für sämtliche Anliegen und stehen den Unternehmen während ihrer gesamten Entwicklung am Standort zur Seite.“

Auch die Leitung des Teams Ansiedlung & Unternehmensservice bei der WFO, Alexander Strangmann, hebt den persönlichen Ansatz hervor: „Wir möchten frühzeitig ins Gespräch kommen und gemeinsam herausfinden, wobei wir konkret unterstützen können. Als Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Politik tragen wir dazu bei, Prozesse zu erleichtern und den Standort Osnabrück zukunftsfähig aufzustellen.“

Das erste Mal kam die Willkommensmappe nun bei einem Unternehmensbesuch im ONAT Market, den Mesut Ayvaz und Muharrem Onat Ende 2025 im Hasepark ins Leben gerufen haben. Auf über 1000 qm Fläche bieten die beiden hier ein internationales Sortiment mit Schwerpunkt türkische Produkte an und ergänzen mit ihrem Ladenkonzept, das unter anderem Frischetheken, Bäckerei und Food-Trucks umfasst, eine gute Ergänzung für den Osnabrücker Lebensmitteleinzelhandel. Dass die WFO die Initiative ergriffen, und einen Kennenlernermin vor Ort vorgeschlagen hat, gefällt Ayvaz: „Als Gastronomen sind wir bereits gut vernetzt, freuen uns aber, dass wir auch in unserem neuen Geschäftsfeld von Anfang an auf Unterstützung setzen können. Das persönliche Kennenlernen der Ansprechpersonen der WFO und die Übersicht über die Beratungsangebote gibt uns nochmal neue Impulse und baut auch potenzielle Hemmschwellen ab, was die Kontaktaufnahme betrifft.“

Sowohl Bojes und Strangmann als auch Ayvaz sind sich sicher: Mit der Willkommensmappe stärkt die WFO den persönlichen Kontakt zu neu angesiedelten Unternehmen und

unterstreicht ihren Anspruch, aktiv zur positiven Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Osnabrück beizutragen.